

VeniSIA, le migliori idee green partono da Venezia

● Leggi in 3 min

In collaborazione con **Joule**

Joule, la scuola di Eni per l'impresa, è main partner del programma lanciato dall'acceleratore di progetti innovativi con sede a Venezia. Intervista a Michele Gubert di Carboem, un caso di successo della prima edizione.



MASSIMO FELLINI

8 set 2022

Venezia capitale mondiale della sostenibilità? È certamente possibile, perché un sogno ambizioso può diventare realtà. Ma i sogni, senza obiettivi, rimangono solo dei rimpianti, per questa ragione è nata VeniSIA - Venice Sustainability Innovation Accelerator, l'acceleratore di innovazione sostenibile dell'Università Ca' Foscari Venezia. Proprio in questi giorni si svolge il SIF 2022 che ospita i VeniSIA Days per raccogliere la community di innovatori attorno al tema del Deep Tech: una nuova ondata d'innovazione, dopo la rivoluzione industriale nei campi della chimica, dei materiali, dell'elettricità e comunicazioni, dai grandi laboratori di ricerca aziendali e, quindi, dalle start-up digitali e biotecnologiche. L'opportunità di ripensare le fondamenta del business, per risolvere i maggiori problemi dell'umanità, un nuovo approccio che le imprese dovranno adottare per sviluppare soluzioni innovative e dirompenti alle principali sfide di sostenibilità.

La call che trasforma Venezia in un acceleratore

Il sito web di VeniSIA accoglie i suoi visitatori con un pay off suggestivo: "non è fare un acceleratore a Venezia, ma fare di Venezia un acceleratore". I problemi di Venezia sono la riproduzione, in scala ridotta, dei problemi del nostro tempo. Perciò è significativo e importante partire da qui, elaborare soluzioni per contrastare il cambiamento climatico da esportare in tutto il mondo.

VeniSIA - sostenuta da Joule, la scuola di Eni per l'impresa, in qualità di main partner, affiancherà l'Università Ca' Foscari lungo tutto il percorso del progetto - si pone l'obiettivo di creare le condizioni per sviluppare idee di business, prendersi cura della fragilità strutturale di Venezia, renderla più attrattiva per i giovani talenti e perfezionare nuove idee per la lotta ai cambiamenti climatici. VeniSIA si concentra su una serie di Sustainable Development Goals (SGD), elaborando una gamma di soluzioni per supportare e facilitare la nascita di nuove startup.

La seconda "Call for Startups and Ideas" di VeniSIA si è chiusa recentemente, finalizzata a individuare startup innovative italiane e internazionali, che avranno l'opportunità di realizzare un progetto di Co-Innovation, insieme alle aziende partner, con l'obiettivo di offrire idee e soluzioni tecnologiche per la sostenibilità ambientale. La call si è rivelata un successo, attirando quasi 4.000 progetti di altrettante startup, provenienti da oltre 60 paesi nel mondo; il triplo rispetto alla prima edizione, del 2021.

Per il programma 2022 sono state individuate sette challenge:

- Low-carbon mobility;
- Materiali innovativi e sostenibili;
- Soluzioni per aumentare l'engagement degli stakeholder e la social acceptance di impianti di energie rinnovabili;
- Applicazioni di Data Analytics, Artificial Intelligence e tecnologie IoT;
- Supply Chain sostenibili;
- Economia circolare e Waste Management;
- Smart Cities e Communities.

Il programma ambisce ad attrarre più di 40 innovatori, che lavoreranno insieme ai partner sull'accelerazione di idee e soluzioni. Tutte le startup selezionate dalla call avranno accesso al programma di scaleup offerto da VeniSIA. Per le sole startup finaliste è previsto un premio di 20mila euro.

