

VeniSIA

— CARLO BAGNOLI



Bubble Venice,
© C. Giglia, L. Greco,
L. Quintano Navarro

*On the left: Serenissima
the eternal city? © J.
Abelman. Both projects
participated in the
Venice CityVision
Competition, 2011*



In February 2020, in the midst of lockdown, far from the university lecture halls and offices, I began to think about what would happen to the city of Venice in the near future. Although it has always been an icon of beauty and an example of environmental, social, commercial and technological innovation, the historic centre of Venice concentrates many sustainability problems in a limited space – a five-square-kilometre centre inhabited by around 50,000 people – and suffers from the effects of climate change, with the growing risk of losing some of its greatest masterpieces. The Covid-19 pandemic has exposed the city to a further difficulty, relating to its dependence on an economy based on mass tourism.

From this awareness, the VeniSIA project – Venice Sustainability Accelerator – was set up within Ca' Foscari University in Venice. It takes the form of an innovation accelerator for sustainability based in Venice, oriented to the development of entrepreneurial ideas and technological solutions to face climate change and other environmental challenges. Thanks to its symbolic significance and its unique yet fragile ecosystem, Venice can indeed be the cradle of a new business-led renaissance, capable of combining environmental, social and economic innovation.

Tradition in this context plays a fundamental role as a source of inspiration to build a new image for the city, transforming it into a reference point for young talents, start-uppers and managers from all over the world; permanent residents who will be able to create an international community of innovators, repopulating Venice ▶

Nel febbraio 2020, in pieno lockdown, lontano dalle aule universitarie e dagli uffici, ho iniziato a pensare a cosa sarebbe accaduto di lì a poco alla città di Venezia. Pur rappresentando da sempre un'icona di bellezza e un esempio di innovazione ambientale, sociale, commerciale e tecnologica, il centro storico veneziano concentra molti problemi di sostenibilità in uno spazio limitato – un centro di cinque chilometri quadrati abitato da circa cinquantamila persone – e soffre degli effetti del cambiamento climatico, con il rischio crescente di perdere alcuni dei suoi maggiori capolavori. La pandemia di Covid-19 ha poi esposto la città a un'ulteriore difficoltà, relativa alla sua dipendenza da un'economia basata sul turismo di massa.

Da questa consapevolezza è nato, all'interno dell'Università Ca' Foscari Venezia, il progetto VeniSIA – Venice Sustainability Accelerator –, un acceleratore di innovazione sulla sostenibilità con sede a Venezia, orientato allo sviluppo di idee imprenditoriali e soluzioni tecnologiche per affrontare il cambiamento climatico e altre sfide ambientali. Grazie alla sua carica simbolica e al suo ecosistema così unico ma fragile, Venezia può davvero essere culla di un nuovo Rinascimento guidato dalle imprese, capace di coniugare innovazione ambientale, sociale ed economica.

La tradizione, in questo contesto, gioca un ruolo fondamentale come fonte d'ispirazione per costruire una nuova immagine della città, trasformandola in un riferimento per giovani talenti, startupper e manager da tutto il mondo; residenti stabili che potranno creare una comunità internazionale di innovatori, ripopolando Venezia ▶

A full professor at the Department of Management of Ca' Foscari University Venice, CARLO BAGNOLI is director of the Ca' Foscari Challenge School of Management and founder and scientific director of SIM - Strategy Innovation Master. He is the founder of the spin-off Strategy Innovation Srl and VeniSIA. // Professore ordinario presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, è direttore della School of Management di Ca' Foscari Challenge School e fondatore e direttore scientifico di SIM - Strategy Innovation Master. È il fondatore dello spin-off Strategy Innovation Srl e di VeniSIA.



Venice
Sustainability
Innovation
Accelerator



On the left: Lorenzo Quinn, *Support, Venice 2017*; An artwork by Banksy, realised during the opening days of the Biennale Arte 2019 in the sestiere of Dorsoduro



Below: *Cleaning Venice, Venice CityVision Competition*, © A. Farzaneh, M. A. Llaguno Munitxa, K. Hotta

per renderla la prima città al 100% sostenibile, “la più antica città del futuro”. L’ambizione ultima di VeniSIA, infatti, non è fare un acceleratore a Venezia, ma fare di Venezia un acceleratore: quando l’acceleratore sarà a regime, si conta di creare intorno alla città un network internazionale di diecimila *remote worker* e almeno cinquecento nuovi imprenditori e startupper che vivano e lavorino a Venezia. Ma non solo startupper, perché anche aziende consolidate – tra cui Crafted, Zero e URBX – hanno risposto all’appello, facendo base nel centro storico di Venezia.

VeniSIA è uno dei pilastri portanti di quel programma più vasto che ha l’ambizione di fare di tutta Venezia la capitale mondiale della sostenibilità. L’iniziativa è sostenuta da Eni, di cui è main partner, attraverso Joule, la sua scuola d’impresa, oltre che dai partner Enel e Snam, ed è patrocinata da Regione del Veneto e Comune di Venezia, nonché da IUAV e Venice International University, Unioncamere Veneto e Camera di Commercio di Venezia e Rovigo, con il supporto strategico di The Boston Consulting Group, il sostegno tecnologico di Microsoft Italia, il supporto

in comunicazione di M&C Saatchi Italia, TGR e Rai Radio 1 e quello operativo di Fondazione Università Ca’ Foscari. La collaborazione funzionale e la contaminazione culturale tra istituzioni e organizzazioni, sia locali che internazionali, può generare le migliori condizioni per la nascita di nuove idee e progetti focalizzati sulla sostenibilità. In questo senso, Venezia è in grado di trasformarsi in un *living lab* per testare soluzioni di sostenibilità scalabili, poi, a livello globale.

È stata lanciata a giugno la prima *call for ideas*, conclusa con lo scouting di oltre 1.500 progetti da ventotto paesi del mondo, fra i quali trenta sono stati selezionati per partecipare al programma di accelerazione di VeniSIA. Articolato in tre fasi, esso ha coinvolto, attraverso percorsi di internship, studenti magistrali cafoscarini e, attraverso percorsi di mentorship, professionisti italiani e stranieri a supporto delle startup. I risultati della prima fase di accelerazione sono stati illustrati alle 2.200 imprese che hanno partecipato alla scorsa edizione di SIF – Strategy Innovation Forum – l’unico think tank italiano in materia di innovazione strategica, con la presentazione ufficiale delle undici startup ▶

to make it the first 100% sustainable city, “the oldest city of the future”. The ultimate ambition of VeniSIA, in fact, is not to make an accelerator in Venice, but to make Venice itself an accelerator: when the accelerator will be fully operational, it is expected to create an international network of 10,000 remote workers around the city and attract at least 500 new entrepreneurs and start-uppers living and working in Venice. But not only start-uppers, for established companies including Crafted, Zero and URBX have also responded to the call, setting up base in the historic centre of Venice.

VeniSIA is one of the pillars of a wider programme that aims to make Venice the world capital of sustainability. The initiative is supported by Eni, of which it is the main partner, through Joule, its business school, as well as by its partners Enel and Snam, and is sponsored by the Veneto Region and the Municipality of Venice, as well as by IUAV and Venice International University, Unioncamere Veneto and the Chamber of Commerce of Venice and Rovigo, with the strategic support of The Boston Consulting Group, the technological support of

Microsoft Italia, the communications support of M&C Saatchi Italia, TGR and Rai Radio 1, and the operational support of Fondazione Università Ca’ Foscari. The functional collaboration and cultural fusion between institutions and organisations, both local and international, can generate the best conditions for the birth of new ideas and projects focused on sustainability. In this sense, Venice is able to transform itself into a living lab for testing sustainability solutions that can then be scaled up globally.

The first call for ideas was launched in June and resulted in the scouting of more than 1,500 projects from twenty-eight countries around the world, of which thirty were selected to participate in VeniSIA’s acceleration programme. Divided into three phases, the programme involved internships for master’s students from Ca’ Foscari and mentorships for Italian and foreign professionals supporting start-ups. The results of the first acceleration phase were illustrated to the 2,200 companies that attended the last edition of SIF – Strategy Innovation Forum – the only Italian think tank dedicated to strategic innovation, with the official presentation of the eleven ▶

VeniSIA is one of the pillars of a wider programme that aims to make Venice the world capital of sustainability



A personalised tourist offer and the transition to a generative economy

start-ups selected for the semi-final acceleration phase. Of these, three will be launched on the market by December 2021 and will receive a prize worth EUR 20,000.

VeniSIA is an accelerator for sustainability, but not only: as part of the inaugural event of the Italian Pavilion at Expo Dubai 2020, it is already projected into the future, with a series of interventions focusing on the themes of tourism and biofoundries, which envisage the integration of the digital sector with the sector of synthetic biology. A personalised tourist offer and the transition to a generative economy, which enables the production of textiles, plastics and meat from microorganisms, are the main challenges facing Venice. Underpinning these solutions is an approach to business innovation based on Deep Tech and Nature Co-Design, which relies on the convergence of different disciplines and technology clusters in order to find creative solutions to the problems of greatest impact.

Because, as Herb Caen has said, "a city is not gauged by its length and width, but by the breadth of its vision and the height of its dreams". ■

selezionate per la fase semifinale di accelerazione. Fra esse, entro dicembre 2021 tre startup verranno lanciate sul mercato e riceveranno un premio del valore di ventimila euro.

Acceleratore sulla sostenibilità, ma non solo: VeniSIA, che ha fatto parte dell'evento inaugurale dell'Italian Pavilion a Expo 2020 Dubai, è già proiettato verso il futuro, con una serie di interventi incentrati sulle tematiche del turismo e delle *Bio-foundry*, che prevede l'integrazione dell'aspetto digitale con l'aspetto della biologia sintetica. Un'offerta turistica personalizzata e il passaggio a un'economia generativa, che permetta di produrre tessuti, plastiche e carne da microrganismi, sono le sfide principali che vedono Venezia protagonista. Alla base di queste soluzioni vi è un approccio all'innovazione aziendale basato su *Deep Tech* e *Nature Co-Design*, che si fonda sulla convergenza tra diversi ambiti disciplinari e cluster tecnologici al fine di trovare soluzioni creative per risolvere i problemi di maggior impatto.

Perché, come già affermato da Herb Caen, "una città non si misura dalla sua lunghezza e larghezza, ma dall'ampiezza della sua visione e dalla grandezza dei suoi sogni". ■



The Basilica della Salute at sunset

YOUR EXCLUSIVE PLACE IN VENICE

IL TUO POSTO ESCLUSIVO A VENEZIA

24/7, security and courtesy guaranteed, park with us and enjoy Venice without worries! / 24/7, sicurezza e cortesia garantiti, parcheggia da noi e vivi Venezia senza pensieri!

www.garagesanmarco.it

**GARAGE
SAN MARCO**

