



OPEN WORLD

La sostenibilità non è una novità ed è necessaria anche nei confronti delle startup

Home > [Innovazione](#)

Le imprese che parlano solo oggi di sostenibilità hanno un problema serio. E quelle che cercano di “approfittare” di startup e scaleup compromettono le possibilità di co-innovazione. Qualche riflessione a margine dello Strategy Innovation Forum 2021, che ha coinciso con il lancio di **VeniSIA**

di **Alberto Onetti**

9 secondi fa



Photo by Markus Spiske on Unsplash



Venerdì scorso sono stato invitato a Venezia a partecipare allo **Strategy Innovation Forum – SIF 2021** ospitato dal Campus Economico di San Giobbe dell'Università **Ca' Foscari**. La sesta edizione ha coinciso con il lancio di **VeniSIA** (Venice Sustainability Innovation Accelerator), acceleratore di innovazione sostenibile dedicato allo sviluppo di idee di business e soluzioni tecnologiche per affrontare il cambiamento climatico e altre sfide ambientali.

Tre aspetti mi hanno particolarmente colpito:

WEBINAR DEL NETWORK



Il webcast è disponibile

[GUARDA](#)

Altri Argomenti



Open Innovation



Open World



sostenibilità

I più letti

Che cos'è l'Industria 4.0 e perché è importante saperla affrontare

Luglio 20 2021

Incontro con Marco Moschini, CIO Benetton Group: ho fatto startup, credo nell'innovazione aperta

Settembre 3 2021

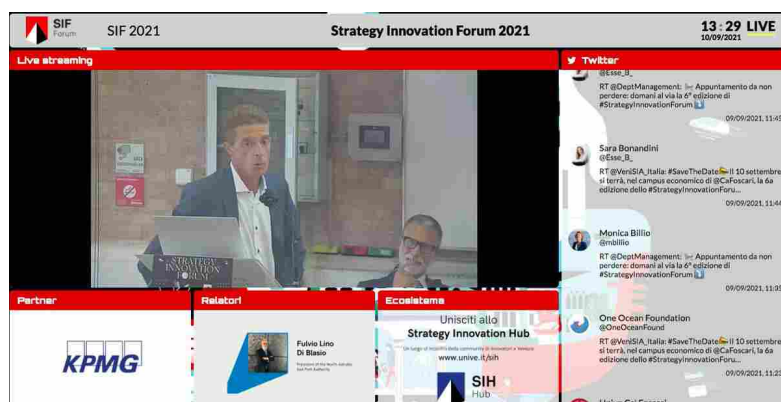
I 22 negozi più innovativi del mondo

Maggio 18 2021

EGUIDE



- Un contesto – Venezia e Cà Foscari – di grande fascino che ispira rispetto e trasmette credibilità
- La presenza durante la giornata di moltissime grandi e medie imprese rappresentate ai massimi livelli (Donnet di Generali, Rossi di TIM, Gallia di Fincantieri, Santoni di Cisco, Ciorra di Enel, Zarri di Eni, Farina di Snam, Quaini di Edison, Mille di Microsoft, Ferraresi di Cattolica, Burgio di Alpitur, Bonazzi di Aquafil, ...), oltre alla capacità di aggregare intorno al progetto di acceleratore i principali gruppi italiani impegnati sul tema (Enel, Eni e Snam).
- La regia, visione e ambizione di Carlo Bagnoli, Professore dell'Università Cà Foscari, vero deus ex machina dell'iniziativa.



Oltre a tenere (con gli amici Ciorra, Tentori, Voltaggio, Farina e Colombo) a battesimo VeniSIA – cui Mind the Bridge fornirà supporto operativo nella fase di messa a terra dei progetti pilota tra le startup selezionate e le aziende – mi è stato chiesto di portare il mio contributo sul tema “Sustainability through innovation”. Vi riassumo i punti principali che ho toccato.

Indice degli argomenti

- Non c'è innovazione senza sostenibilità.
- La sostenibilità non è un tema nuovo
- L'innovazione oggi è di necessità open

Non c'è innovazione senza sostenibilità.

Le imprese che vogliono avere un futuro devono innovare e essere rispettose. Come ha efficacemente sintetizzato Nicola Saldutti di Corriere Economia, sostenibile – così come digitale – non è più un aggettivo che qualifica un'impresa. È l'unico modo

possibile di essere.

▶
WEBINAR

21 Ottobre 2021 - 12:00

3D Experience nel Manufacturing: come si evolve la progettazione e produzione?


Automotive # IoT

Leggi l'informativa sulla privacy

Email

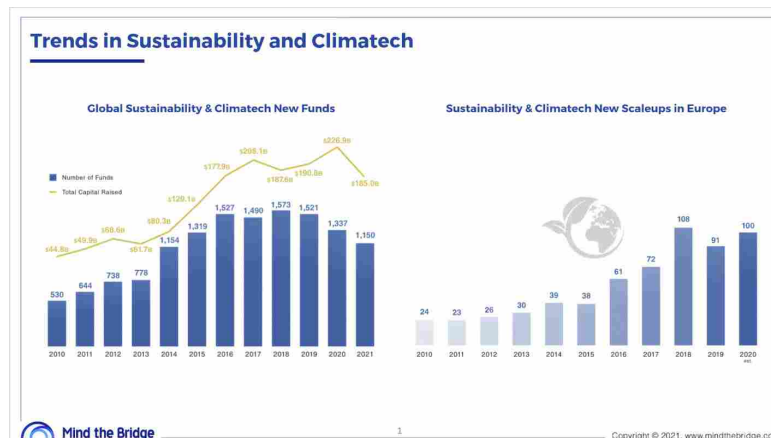
Consente l'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e servizi di soggetti terzi rispetto alle Contitolari che appartengono al ramo manifatturiero, di servizi (in particolare ICT) e di commercio, con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

ISCRIVITI



La sostenibilità non è un tema nuovo

Pertanto il suggerimento alle imprese è di evitare di avviare un "sustainability theater". Come confermano i dati che ho presentato venerdì, il mondo dell'innovazione – sia fondi di venture capital sia startup/scaleup – sta lavorando sul tema da oltre un decennio. Il picco di attività su sustainability e cleantech non è pertanto oggi ma qualche anno fa. Le principali aziende si sono mosse da tempo per rendere la propria offerta sostenibile (Philip Morris è un buon esempio di cui ho parlato in un recente [articolo](#), [qui](#) il link). Le imprese che solo oggi si pongono il problema della sostenibilità hanno un problema serio che si chiama "disruption".



L'innovazione oggi è di necessità open

Nessuna impresa per quanto grande può innovare da sola visto che le nuove tecnologie sono piattaforme trasversali e meta-settoriali esposte a rapidissima evoluzione. La collaborazione con le startup e scaleup è l'unica modalità possibile. Ma c'è un ma.

Le imprese, in particolare quelle più grandi, devono resistere alla tentazione di abusare del loro superiore potere contrattuale e imporre alle startup condizioni eccessivamente sbilanciate a proprio favore (avevo approfondito in un precedente [articolo](#)). Sono comportamenti miopi visto che, nell'obiettivo di accaparrarsi benefici insignificanti a breve (qualche punto percentuale in più di equity, qualche decina di migliaia di euro in meno sulla commessa di un pilota, ...), compromettono la crescita della startup e quindi la potenzialità di co-innovazione che è l'unica cosa che conta (avere una percentuale alta di niente non aiuta, mentre avere una scaleup solida al proprio fianco sì).

Quindi fare l'interesse delle startup è nell'interesse delle imprese. Se c'è un ambito ove essere sostenibili è proprio quello della collaborazione con le startup.



Alberto Onetti

Chairman (di Mind the Bridge), Professore (di Entrepreneurship all'Università dell'Insubria) e imprenditore seriale (Funambol la mia ultima avventura). Geneticamente curioso e affascinato dalle cose complicate.

Seguimi su



EconomyUp

Seguici



About

Autori

Tags

Rss Feed

Privacy

Cookie

Cookie Center

NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS

BIGDATA4INNOVATION

BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU

CORCOM

DIGITAL4EXECUTIVE

Industry

AGRIFOOD.TECH

AUTOMOTIVEUP

BANKINGUP